

به نام خدا

آیین نامه اجرایی رویداد

کنند»

«کار، مهارت و نوآوری دانشجویان دختر دانشگاه های استان آذربایجان شرقی»

دانشگاه شهید مدنی آذربایجان

دی ۱۳۹۸ الی اردیبهشت ۱۳۹۹

مقدمه

در سراسر جهان زنان نقش اساسی در اقتصاد و توسعه کسب و کارهای کشور خود ایفا می‌کنند. زنان با بهره‌گیری از خلاقیت ذاتی و قدرت پروری که دارند به توسعه کسب و کار کمک کرده و کسب و کارهای نوین و خلاقانه‌ای راه می‌اندازند. از آنجایی که در بررسی عوامل مؤثر بر توسعه اقتصادی - اجتماعی کشورها، توجه به نیروی انسانی و تخصص مطرح است، لذا سخن از اشتغال زن و رابطه آن با توسعه نیز امری ضروری است.

از سوی دیگر در جهان امروز، وجود رقابت اقتصادی فراگیر در سطح جهانی، کشورها را ناگزیر از زمینه‌سازی لازم برای باقی ماندن در عرصه اقتصاد کرده است. به منظور تقویت بنیه اقتصادی کشور به مشارکت عامه مردم در فعالیت‌های اقتصادی نیازمند خواهیم بود. در این ارتباط، توانمندسازی دختران و افزایش توان اقتصادی آنان به عنوان نیمی از پیکره جامعه، حائز اهمیت فراوانی است.

وقتی بحث از کار و مهارت دختران دانشجوی به میان می‌آید، صحبت از نه تنها نیمی از سرمایه اشتغال و تولید ملی یک کشور مدنظر است، بلکه با توجه به گسترش کمی حضور این قشر در مقایسه با تعداد دانشجویان پسر در دانشگاه‌های سراسر کشور، به جرأت می‌توان از اکثریت محسوس این هرم جمعیتی سخن گفت. اکثریتی که خواه ناخواه در آینده اقتصادی کشور، آینده‌ای که به سان گذشته بر قدرت بازو متکی نیست و قدرت ذهن و خلاقیت حرف اول را در آن می‌زند، بسیار تاثیرگذار و تعیین کننده خواهند بود.

لذا معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با حمایت معاونت امور زنان ریاست جمهوری، ۱۰ دانشگاه از استان‌های مختلف کشور را به عنوان مجری انجام طرحی با عنوان «کمند» (کار، مهارت و نوآوری دختران دانشجوی) تعیین نموده است تا در استان‌ها و مناطق جغرافیایی مختلف این طرح را برای اولین بار در کشور اجرا نمایند.

دانشگاه شهید مدنی آذربایجان نیز به عنوان یکی از دانشگاه‌های استان آذربایجان شرقی با دارا بودن پتانسیل مناسب برای اجرای طرح‌های استانی، منطقه ای و ملی که در قالب جشنواره ها، مسابقات و کنفرانس‌های مهم طی سال‌های گذشته، قابلیت خود را به اثبات رسانده است، با مساعدت، همیاری و همراهی سایر دانشگاه‌های حاضر در استان، از دی ماه ۱۳۹۸ الی اردیبهشت ۱۳۹۹ طرح مذکور را برنامه‌ریزی و اجرا می‌نماید. برای شرکت در این رویداد ضروری است تا آیین نامه حاضر از طرف متقاضیان پیگیری و مراحل مختلف انجام گیرد.

اهداف رویداد «کمند»:

- ✓ آشنایی دانشجویان با مفاهیم مهارت، نوآوری و کارآفرینی
- ✓ ایجاد ارتباط بین دانشجویان و شرکت‌های دانش بنیان، پارک‌های علم و فناوری و صندوق‌های حمایت از کارآفرینی
- ✓ ارائه محصولات دانشجویان جهت بازدید دانشجویان و صاحبان صنایع
- ✓ ایجاد فضای با نشاط و احساس کرامت دادن به دانشجویان
- ✓ برگزاری کارگاه‌های تخصصی کار و مهارت افزایی برای دانشجویان دختر
- ✓ معرفی طرح‌ها، ایده‌ها و محصولات برگزیده برای حمایت و تجاری‌سازی به سازمان‌ها و صنایع مرتبط

دانشگاه مجری طرح:

دانشگاه شهید مدنی آذربایجان - معاونت فرهنگی و اجتماعی (با همکاری دانشجویان و کلیه واحدهای اداری دانشگاه)

دانشجویان دختر دانشگاه‌های مجاز به شرکت در رویداد:

دانشگاه تبریز- دانشگاه شهید مدنی آذربایجان- دانشگاه هنر اسلامی تبریز- دانشگاه صنعتی سهند- دانشگاه مراغه- دانشگاه بناب- دانشگاه فرهنگیان- دانشگاه آزاد اسلامی استان (همه واحدها)- دانشگاه پیام نور استان (همه واحدها)- دانشگاه جامع علمی کاربردی استان (همه واحدها)، دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان (همه واحدها)- موسسات آموزش عالی غیرانتفاعی استان (همه واحدها)

مجاری آگاهی و کسب اطلاع از روند رویداد:

- ✓ پرتال اطلاع‌رسانی معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شهید مدنی آذربایجان: <http://farhangi.azaruniv.ac.ir>
- ✓ کانال اختصاصی اطلاع‌رسانی رویداد: @kamand_azaruniv
- ✓ دبیرخانه رویداد: به شماره تماس ۰۴۱-۳۴۳۲۷۵۴۹ (سرکار خانم اصغری)
- ✓ معاونت‌های فرهنگی و اجتماعی و دانشجویی دانشگاه‌های سراسر استان

حوزه‌های رقابتی رویداد:

- ✓ صنایع دستی (چرم، کیف، کفش، زیور آلات، قاب‌سازی، کارهای چوبی و ...)

- ✓ تولیدات غذایی و خوراکی
- ✓ تکنولوژی و مهندسی
- ✓ پوشاک، دوخت، طراحی پارچه و لباس
- ✓ هنرهای تجسمی، گرافیک و چند رسانه‌ای
- ✓ فناوری اطلاعات (کارآفرینی از طریق شبکه‌های اجتماعی، دورکاری مجازی و ...)
- ✓ آموزشی و تربیتی (خانواده، ورزش، کودک، سالمند و ...)
- ✓ محیط زیست (تولیدات بازیافتی و ...)

بازه زمانی اجرای طرح:

- ✓ اطلاع‌رسانی و دریافت آثار: ۲۵ دی الی ۲۵ بهمن ۱۳۹۸ از طریق سامانه همگام دانشگاه شهید مدنی آذربایجان:
<http://hamgam.azaruniv.ac.ir>
- ✓ داوری و اعلام برگزیدگان اولیه رویداد در حوزه های مختلف رویداد: اسفند ماه ۱۳۹۸
- ✓ برگزاری کارگاه‌های مهارت افزایی برای برگزیدگان و شرکت کنندگان: ۲۳ الی ۲۷ فروردین ۱۳۹۹
- ✓ برگزاری نمایشگاه عرضه طرح‌های برگزیده رویداد: ۳۱ فروردین الی ۲ اردیبهشت ۱۳۹۹
- ✓ برگزاری اختتامیه رویداد و تجلیل از برگزیدگان نهایی: سه شنبه ۲ اردیبهشت ماه ۱۳۹۹
- ✓ تاریخ‌های ذکر شده قطعی بوده و به هیچ عنوان تمدید نخواهد شد.

شرایط شرکت در رویداد:

- ✓ کلیه دانشجویان **دختر** دانشگاه‌های استان آذربایجان شرقی که در ترم جاری مشغول به تحصیل می‌باشند، مجاز به شرکت در این رویداد هستند.
- ✓ متقاضیان شرکت در رویداد می‌توانند به صورت فردی یا گروهی در هر یک از حوزه‌های رقابتی رویداد شرکت نمایند.
- ✓ متقاضیان می‌بایست ضمن مطالعه این آیین نامه و کسب اطلاع کامل از روند رویداد، فرم‌های شرکت در رویداد را تکمیل و حداکثر تا ۲۵ بهمن سال جاری در سامانه اختصاصی جشنواره (<http://hamgam.azaruniv.ac.ir>) بارگذاری نمایند.
- ✓ کلیه اعضای تیم‌های شرکت‌کننده می‌بایست دانشجوی دختر (بانوان) باشند. طرح‌های مشترک دانشگاهی (آقایان و خانم‌ها) مجاز به شرکت در رویداد نیستند.
- ✓ شرکت‌کنندگان می‌بایست در نظر داشته باشند که طرح خود را برای نمایش در مرحله نهایی نیز آماده‌سازی نمایند.
- ✓ شرکت و ارسال فرم‌های تکمیل شده برای حضور در رویداد برای همه دختران دانشجو بلامانع و بدون هزینه واریزی خواهد بود.

- ✓ مبلغ ۱۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان حق ثبت نام به ازای هر نفر از تیم های شرکت کننده که طرح آنان به مرحله نهایی راه می- یابد، اخذ خواهد شد.
- ✓ محدودیتی برای تعداد افراد حاضر در تیم های شرکت کننده وجود ندارد. اما حداکثر ۲ نفر از هر تیم می توانند در مرحله نهایی رویداد حضور یابند. (به استثنای مراسم اختتامیه)

فرم شرکت در رویداد

(این فرم می‌بایست به صورت کامل و صحیح تکمیل و پس از تایید واحد مربوطه در دانشگاه در سامانه همگام رویداد بارگذاری گردد)

مشخصات شرکت کننده / شرکت کنندگان:

ردیف	نام و نام خانوادگی	رشته تحصیلی	شماره دانشجویی	شماره تماس همراه	نام دانشگاه
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					

حوزه رقابتی که مایل به شرکت در آن هستید را در فرم ذیل مشخص نمایید: (ارسال آثار فقط در قالب حوزه های اعلام شده مجاز می‌باشد)

حوزه تولید، ایده یا محصول	علامت بزنید	عنوان دقیق طرحی که می خواهید ارائه نمایید
صنایع دستی (چرم، کیف، کفش، زیور آلات، قاب سازی، کارهای چوبی و ...)		
تولیدات غذایی و خوراکی		
تکنولوژی و مهندسی		
پوشاک، دوخت، طراحی پارچه و لباس		
هنرهای تجسمی، گرافیک و چند رسانه ای		
فناوری اطلاعات (کارآفرینی از طریق شبکه های اجتماعی، دورکاری مجازی و ...)		
آموزشی و تربیتی (خانواده، ورزش، کودک، سالمند و ...)		
محیط زیست (تولیدات بازیافتی و ...)		

مشخصات بارز و فنی طرح: (اینفوگرافی یا تصویر نمونه کار، توضیحات کتبی، هزینه‌ها، مواد استفاده شده، وجه تمایز از نمونه‌های مشابه)

[illegible]

تمامی اطلاعات فوق می‌بایست تکمیل و به تایید مدیریت فرهنگی و فوق برنامه دانشگاه مبدأ یا واحدی که مسئول پیگیری رویداد کمند می باشد برسد.

محل الصاق کپی کارت دانشجویی شرکت کننده / شرکت کنندگان

امضا و تاریخ شرکت کننده / شرکت کنندگان:

امضا / مهر / تاریخ مدیر فرهنگی و فوق برنامه دانشگاه (یا واحد مرتبط)